

PÁLYÁZAT

A Vörösmarty Színház igazgatói munkakörének betöltésére

2022.

TARTALOMJEGYZÉK

Tartalomjegyzék

1. Bevezető gondolatok.....	3
2. A műsorpolitikáról	11
3. Együtműködések	16
4. A Társulat.....	20
5. Gazdasági működés	23
6. Az értékesítés stratégiája	26
7. Kommunikáció a közönséggel	33
8. Utószó.....	52
MELLÉKLETEK.....	53

1. Bevezető gondolatok

Érdekes tárgyat őrzök az irodámban: Quintus Konrádtól a korábbi megbízott igazgatótól kaptam 2012-ben. Ő adta a kezembe jelképesen szép gesztusként a színpadon a Vörösmarty Színház kulcsát. Színtiszta sárgarézből készült, mívés munka, súlya is van rendesen. Rajta a város díszes címere, a másik oldalán pedig szétnyíló függönyök mögül számok bukkannak elő: 1874, 1962, 2005. Az építés, a háború utáni feléledés és 2005-ös újjáépítés dátumai ezek, talán hogy emlékeztessenek mindenkit aki e kulcsot kezében tartja, hogy milyen örökség őrzésére és gyarapítására szemelték ki őt.

Gyakran jut eszembe római jogi tanulmányaimból egy fogalom: a „bona fides”. A jó gazda gondossága. A vagyonnal gazdálkodók mai napig élő zsinórmértéke ez. Mindig és mindenhol, amikor a sors színházvezetői helyzetbe hozott, szerettem idézni. Idéztem Fehérvárra kerülésemkor is és nem tudom megkerülni most sem, amikor 2 igazgatói ciklus után meghoztam a döntést, hogy tovább viszem az elkezdett munkát. Fel kellett tennem magamnak a kérdést: Vajon jó gazda voltam-e? Jól gazdálkodtam-e a rám bízott vagyonnal, az épülettel, a pénzzel és jó gazdája voltam-e a színház legértékesebb vagyonának a tehetségeknek? Mit is válaszolhatnék? Volt jó és volt rossz idő, voltak áldást hozó esők és volt jégverés... volt minden, de a munkát ugyanúgy elvégeztem minden erőmet beleadva legmélyebb hitem szerint.

Ha tömören kellene megfogalmaznom, mi is volt a lényege ennek a munkának, akkor azt mondhatnám, hogy tartalmat adni a jelmondatunknak: VÖRÖSMARTY SZÍNHÁZ A KÖZÖSSÉG SZÍNHÁZA. De mit jelent az, hogy a KÖZÖSSÉG SZÍNHÁZA? Este kinyitjuk a kaput, lejtsszük az előadást, bezárjuk a kaput, hazamegyünk. Ennyi? Nem. A közösség színháza nem ilyen. A közösség színháza megkeresi és megszólítja azokat, akik majdan a közönsége lehetnek. Megkeresi a város és a környező település diákjait és megtalálja a módját, hogyan szólítsa meg őket. Például úgy, hogy a magyar irodalom kincseiből válogatva rájuk bízta a feladatot, hogy saját fantáziájukkal keltsék életre, fogalmazzák újjá a remekműveket. Ez az Atlantisz Program. A közösség színházában évről-évre megismétlődik ez a folyamat, városi üggyé válik, színészek, diákok, pedagógusok dolgoznak rajta fél éven keresztül, hogy aztán bemutassák a színház színpadán. Aki látta csak egyszer is, a színpadon együtt állni az Atlantisz Program 300-400 diákját, látták ott állni csillogó szemekkel lelkesen, oldalukon tanáraikkal és az őket mentoráló színészekkel, az tudja, érzi, micsoda erő szabadul fel ezekben az aktivitásokban.



A közösség színházát megtalálják azok a színdarabok, amelyek a közösségről szólnak és a múltjából erednek. A közösség színháza kincsként tekint ezekre a lehetőségekre és bemutatja őket. A közösség színháza nemcsak színpadban és a színházat egy este megtöltő közösségben gondolkodik. Megkeresi a csatornákat, legyen az film vagy televízió, feldolgozza az előadását és a televízió nézők milliós tábora előtt levetíti, így ismertetve meg egy szűkebb közösség történetét a világgal. Ez történt Sobor Antal: Perelj, Uram! című regényével, majd a belőle készült televíziós filmváltozattal. A Fehérvártól alig néhány kilométerre fekvő csákberényi faluban játszódó igaz történetet nemcsak Csákberény lakosai előtt játszottuk el, hanem szimbolikus és jelképes gesztusként a Csákvári Művelődési Központot is ezzel az előadással avattuk fel.



A közösség színházában a színpad nemcsak a színészeké. A színpad a szóé, a gondolaté, a szellemé és mindazoké, akik ezt megszólaltatják. Ez inspirálta a színházat, hogy megszólítsa a város lakóit, hogy advent előtt olvassuk együtt a Bibliát. Merüljünk el tanításában és osszuk meg egymással az Újszövetség együtt olvasásának élményét. Így jött létre az Újszövetség Maraton. Minden évben advent első vasárnapján azé a több száz „civilé” a színpad, akik jönnek egyedül, vagy jönnek családotul, hogy felolvassák a Bibliát.



A közösség színháza segít az embereknek abban, hogy újra megtalálják szellemi gyökereiket. Székesfehérvár az ország történelmi fővárosa. Léte a kora középkortól összefüggött a magyar királyok koronázásával. Ezt a hagyományt hivatott feleleveníteni a Koronázási Játékok, amely immár 10 éve a Nemzeti Emlékhelyre vonzza a nézőket és színpadára gyűjti a városban működő kreatív erőket, zenészt, néptáncgyűttest, gyerekeket, zenekart, és kórust egyaránt. A színészek mellett így vált ez az előadás évről évre városi üggyé is.



A közösség színházának ajtajai nappal sincsenek zárva. Befogad mindenkit, aki erre jár. Az emberek leülhetnek beszélgetni a színház előcsarnokában berendezett kávézóban. Néha tanácskozásoknak is helyet ad, mint például legutóbb a Színházi Dramaturgok Céhének 3 napos munkaértekezlete, de hajlékot kap itt a város irodalmi életét reprezentáló Vörösmarty Társaság is, hogy a helyi írók és költők művei megszólalhassanak. A nyitott szellem befogadja a zenét, önálló estekre inspirálja a színészeket, megszólal benne a színészenekar: a GabiKvArt és benne stand-up comedyvel lép fel Andrassy Máté. Ezek nagyvonalakban a kávézó megvalósult programjai.



A közösség színháza elképzeléseim szerint ilyen. Lehet persze még más is. Ötletgazdagabb, sokszínűbb, tartalmasabb. Ezen szeretnék munkatársaimmal együtt dolgozni a jövőben is. Új formákban és a régiéket megújításában gondolkodunk.

BESZÉLJ, HADD HALLGASSALAK!

Néhány évtizede már, hogy az internetet felrobbantotta” a TED, a gondolatok és az embereket leginkább foglalkoztató elméletek nyilvános színpadi szereplés formájában való közlésének mozgalma. Magyarországon is hamar elterjedt, de kialakulását (1980-as évek !) alig egy évtizeddel követően már egy új mozgalom hozta lázba az embereket a MOTH (a molylepke). Ez tulajdonképpen nem az elméletek és ideák megosztására törekedett, hanem a közösséggel való megosztásra érdemes privát történetek nyilvános mesélésének gyakorlata volt.

Ezt szeretnénk meghonosítani a Pelikánban is, “Beszélj, hadd hallgassalak !” címmel. Hogyan is kell ezt elképzelni? Felhívás alapján civil jelentkezők közül kiválasztjuk azokat, akik életükben velük történt érdekes, tanulságos, mások számára megismerésre hasznos történeteket mesélnének el. Egy-egy mesélés időtartama 20-25 percben volna maximalizálva és egy este három vagy négy történet mesélésére volna mód. A közönség ismerni fogja a civil Mesélő személyét, a történet rövid lényegét. Erre vált jegyet és ezeket az embereket hallgatja majd meg. Lehet, hogy épp a szomszédját vagy a saját munkatársa vagy barátja sztorija lesz az érdekes. A képlet tulajdonképpen ennyire egyszerű. A tapasztalat azt mutatja - és reményeink szerint ezt fogja majd a fehérvári változat is igazolni - hogy rendkívül mély társadalomlélektani folyamatokat indít be

egy-egy ilyen este. Kísérletképp kezdésnek arra hívnánk fel az embereket, hogy a pandémia során megélt érdekes történeteiket osszák meg egymással.

ÚJSZÖVETSÉG MARATON, KORONÁZÁS

Az Újszövetség Maraton többéves tapasztalata azt mutatja, hogy ez a közös olvasás egyre népszerűbb a családok között. Ennek a spontán jelenségnek a tudatos, irányított kibontakoztatása volna az Újszövetség Maraton új formája. Eddig az volt a rendszer, hogy bárki jelentkezhetett a felolvasásra. Most ezt annyiban változtatnánk meg, hogy családok jelentkezését várjuk felolvasni. A kijelölt részeket aztán a család tetszés szerint maga oszthatja tovább. Röviden: családi programmá szeretnénk formálni a bibliai felolvasást. Persze felmerül rögtön, hogy nem válik-e kirekesztővé ez a szelektálás? Mi lesz azokkal az emberekkel, akik szeretnének olvasni de nincs családjuk? Nos ezekre gondolván felajánljuk majd a baráti közösségekbe szerveződés lehetőségét. Mindenesetre a lassan városi hagyománnyá vált adventi biblia olvasás jövőjét szeretnénk biztosítani azzal, hogy családi programként képzeljük el.

A Koronázás 2022-ben III. András megkoronázásával összegzi és lezárja az Árpádházi Királyok történetét. Hogyan tovább? Ismételni vagy tovább haladni? A jövőt a királyok történetének folytatása mentén képzelem el úgy, hogy közben a rítus, maga a koronázás, a maga állandósult formájában folyamatos ismétlésre kerül. Tehát a jövőben a Koronázási Szertartásjáték jelenlegi formája két része válna: koronázásra és királytörténetekre. A koronázás, mint rítus, mint látványos ceremónia és mint népünnepély minden évben megismétlésre kerülne. Valahogy úgy, mint mondjuk a busójárás Mohácson, vagy a Savaria jelmezes felvonulás Szombathelyen. Ha augusztus 20-a - akkor az Székesfehérváron a Koronázás! Ezt kellene elérni. Eszközeink, jelmezeink megvannak hozzá, magát a formát azonban nem jeggyel megnézhető színpadi előadásként kell elképzelni, hanem sokkal inkább mint egy szabadon megtekinthető látványos tömegrendezvény. Helyszíne a Koronázó Bazilika nézőtér és minden nagyobb színpadi kiegészítés nélkül.

Az eredeti Szertartásjáték másik eleme a királytörténet színpadi formában élne tovább. Ez azt jelenti, hogy az Árpádházi Királyokat követően tovább haladnánk a történelemben és izgalmas élettörténetű, sorsfordító királyainkról készült színdarabokat mutatnánk be szabadtéren. Ezek között lehetnek már elkészült színdarabok (lásd például Szomory Dezső: II. Lajos király) de lennének kortárs alkotások is.

A PELIKÁN ÚJJÁSZÜLETÉSE: A PELIKÁN FÉSZEK

Mindig fontosnak éreztem, hogy foglalkozzák a gyökerekkel. Ezért állítottunk az előcsarnokban vitrint Szabó Gyula emléktárgyaiból és ezért kereszteltük át a Stúdiót Kozák András Stúdióvá. A Pelikán terem helyén álló fogadóban Petőfi Sándor töltötte színészként, színházi emberként napjait. Amikor itt élt, még nem volt a nemzet koszorús költője csak egy éhes, szemtelen, exhibicionista kölyök. Egy “szent suhanc”, ahogy végtelenül pontosan jellemezték. Nos ennek a “szent suhancnak” a szellemét tekintve gyökérnek szeretnénk egy új Pelikán teremteni amelynek Pelikán Fészek a neve. Tudatos készültünk erre évek óta, ennek jegyében újjult meg technikailag a színházterem, korszerű hang- és hőszigetelést kapott és légkondicionálást amellyel enyhíteni lehet a színházi előadást élvezhetetlenné tevő nyári meleget. Megújult az előcsarnoka, büfé és társalgó várja a közönséget, nemcsak a szünetben, de az előadás után is. Most már alkalmas ez a hely, hogy diákfoglalkozások, színész-közönség találkozók vagy éppen iskolai neveléshez kapcsolódó foglalkozások jöjjenek benne létre. A Szent István Múzeum szakmai irányítása alatt együttműködés jött létre a Pelikán Galéria és a Színház között, amelynek értelmében a jövőben az előcsarnok rendszeres kiállító terévé válik a fehérvári kortárs képzőművészeknek. Megtörtént már az első ilyen kiállítás megnyitója is. A kortárs képzőművészet mellett helye lesz itt az Alba Regia Zenekar szervezésében létrejövő kortárs zenei koncerteknek és a mai magyar filmművészet olyan alkotóinak is, akik nem csak filmmel, hanem színházzal is foglalkoznak. Hajdú Szabolcs és Mundurczó Kornél színházi és filmes munkásságát bemutató esteket tervezünk a jövőben bemutatni.

Természetesen a fő hangsúly a színházi alkotásokon lesz. A Pelikánt a jövőben elsősorban a kortárs irodalom és az alternatív színházi törekvések “Fészkének” tekintjük. Ezekben az elképzelésekben tulajdonképpen az a szándék húzódik, hogy ez a “fészek” legyen a fiatalok fészke. A kísérletezés, a készülődés, a botladozás a kibontakozás terepe. Nézőközönségét is elsősorban a tanuló ifjúság között keressük. A beavató színház fő terepe lesz ahol folytatni szeretnénk egy már elkezdett de a pandémia mellett elakadt munkát: beavató program pedagógusok számára. Igazi kis közösség jelentkezett már erre a programunkra, akik lelkesen várják a folytatást.

2. A műsorpolitikáról

Ebben a színházban az elmúlt évtizedben mindig úgy igyekeztünk darabokat választani, hogy a szórakozás és kikapcsolódás mellett érvényesülhessen értékorientált irodalmi szemléletünk. Választásunk egyik része tehát azokra a munkákra esett, amelyet az irodalmi műveltség klasszikusainak tekintünk és ezek újrafogalmazása, a ma közönségéhez szóló formába öntése volt a fő feladatunk. Mindemellett választásainkat motiválta még egy fontos szándék, megszólítani, helyzetbe hozni a kortárs magyar irodalom alkotóit, közönségünk figyelmét pedig felhívni az ő munkásságukra.

Talán szerénytelenül jelenthetjük ki, hogy mára a Vörösmarty Színház a legtöbb kortárs magyar drámát bemutató színház az országban. Élő kapcsolatot ápolunk a kortárs íróinkkal, figyelemmel kísérjük munkásságukat - minden műfajban. Ösbemutatók tekintetében is élen járunk. Mi mutattuk be először Magyarországon Eszterházy Péter: *Mercedes Benzét az Apák és fiúkat* (Brian Friel-Turgenyev), a *Halál Thébábant* (Jon Fosse) európai ösbemutatóként a *Kafka a tengerparton* (Murakami Haruki). A mi színpadunkon szólalt meg először Sárosi István *Trianonja* és Háy János *A cégvezető* című regényéből készült adaptáció. A mi felkérésünkre írta Tasnádi István a *Kartonpapát*, Csukás István a *Diótörőcskét* és négy magyar író: Darvasi László, Márton László, Tasnádi István és Závada Pál eddigi legnagyobb vállalkozásunkat: *Az ember tragédiája. 2.0-t*.



Fotó: Szkárossy Zsuzsa

A következő évadokban is rengeteg kortárs magyar drámát szeretnénk színre vinni. A "házaszerzőink" mellett szeretnénk bemutatni - a teljesség igénye nélkül - Németh Ákos, Spiró György, Székely Csaba, Totth Benedek, Závada Péter műveit is.

Pelikán Fészek - a kortárs magyar dráma fészke

Együttműködés a Színházi Dramaturgok Céhével

2022. februárjában vendégül láttuk a Színházi Dramaturgok Céhét. Nálunk tartották Nyílt Fórum elnevezésű színdarabfejlesztő projektjük intenzív workshopját - fiatal írók, dramaturgok, rendezők közreműködésével. Ezt az együttműködést folytatni kívánjuk a következő évadokban is, és szeretnénk bemutatkozási lehetőséget nyújtani a project végére elkészült műveknek.

Együttműködés a Drámaírói Kerekasztallal

Terveink között szerepel a Drámaírói Kerekasztallal való együttműködés. Drámaírói workshopot tervezünk kifejezetten székesfehérvári fiatalok számára, akiket érdekel a színház és a drámaírás.

Történelmi darabok

Székesfehérvár szellemisége minket, a kultúra képviselőit is szinte kötelez, hogy évadról évadra újragondoljuk közös történelmünket. Az elmúlt években szerzett tapasztalatok azt mutatják, hogy a nézők hihetetlen figyelemmel fordulnak a történelmi tematikájú alkotások felé.

Ennek szellemében szeretnénk folytatni a történelmi témájú előadások létrehozását.

Nemcsak kortárs íróinkat kérnénk fel történelmi témájú művek megírására, hanem tervezzük egy **történelmi témájú drámapályázat** kiírását is 2023-ban, majd a nyertes mű színre vitelét 2024/2025-ös évadban. Ezt a drámapályázatot 2024-ben és 2025-ben is megismételnénk, hogy így biztosítsunk helyet minden évadunkban egy új magyar történelmi színdarabnak.

Felfedezni a régít és az újat

A fehérvári közönség megszokhatta már, hogy a klasszikus műveket kortárs megfogalmazásban visszük színre. Ez a törekvésünk legmarkánsabban a **Shakespeare ciklusnak** nevezett bemutatósorozatban nyilvánult meg. Amikor 10 évvel ezelőtt elkezdtük a munkát, azt mondtuk: ne múljon el évad úgy, hogy egy Shakespeare darabot ne mutassunk be abban a színházban, ahol (kevesen tudják!) Magyarországon kőszínházban először játszottak Shakespeart magyar nyelven. Történetesen éppen Vörösmarty fordításában a *Lear királyt*. Ezért kezdtük hát a ciklust a Learrel és követték ezt a legnagyobb, legnépszerűbb darabok: a *Hamlet*, a *Romeo és Júlia*... aztán közbeszólt a pandémia. Több évadnyi kihagyás után idén újra folytatódik a ciklus a halhatatlan *Szentivánéji álommal* és tervezzük, hogy ezután ne maradjon évad Shakespeare-darab nélkül. Ezt a hagyományt folytatva, terveink között ugyanúgy szerepelnek eddig le nem fordított klasszikus külföldi színművek, mint régi klasszikusok új fordításban vagy adaptációban való bemutatása, például *Bovaryné*, *Cyrano*, *Fanny és Alexander*, *Száz év magány*, *Andromaché*, valamint olyan nagy magyar klasszikusaink színre vitele, mint Molnár Ferenc: *Liliom*.

Gyermek- és ifjúsági színház

A Vörösmarty Színház gyermek- és ifjúsági műsorpolitikájának megkoronázása Csukás István *Diótörőcskéjéből* készült nagyszínpadi előadás volt.

Kiemelt terveink között szerepel további gyermekeknek szóló előadások mellett a kamaszok problémáival foglalkozó művek színre vitele, mint például Eve Ainsworth: *7 nap* című könyvéből készülő előadás. Ezek után az előadások után drámapedagógiai foglalkozásokat tartanánk.

MŰSORTERVEK

2022/2023.

Nagyszínpad

William Shakespeare: *Julius Caesar*
Szakonyi Károly: *Adáshiba* (Játékszínnel közös produkció)
Forgács Péter-Egressy Zoltán: *Beatles.hu*
Totth Benedek: *Aranybulla*
Mándy Iván: *Régi idők focija*
Békeffy István: *Mágnás Miska*

Kozák András Stúdió

Joe DiPietro-Jimmy Roberts: *Ájlvjú, de jó vagy, légy más*
Szöcs Géza: *A halál idegen tőlem* (filmes koprodukció Szöcs Géza munkáiból)
Németh Ákos: *Prostitúció*
Ulrich Hub: *Náthán gyermekei*
Eve Ainsworth: *7 nap*

Pelikán Fészek

Petőfi-rock
Romain Weingarten: *A nyár*

2023/2024.

Nagyszínpad

Molnár Ferenc: *Liliom*
Gabriel Marquez: *Száz év magány*
William Shakespeare: *Ahogy tetszik*
Spiró György: *Koccanás*
Lessing: *Bölcs Náthán*
Jerry Bock—Sheldon Harnick—Joseph Stein: *Hegedűs a háztetőn*
Berg Judit: *Rumini*

Kozák András Stúdió

Euripidész: *Hyppolitosz*
Martin McDonagh: *A koponya*
Hamvai Kornél-Sánta Ferenc: *Az ötödik pecsét*

Pelikán Fészek

Vörösmarty Mihály: *Csongor és Tünde*
Petr Zelenka: *Állásinterjúk*
Franz Kafka: *A per*

2024/2025.

Nagyszínpad

Henrik Ibsen: *Peer Gynt*

Závada Pál-Gustav Flaubert: *Bovaryné*

F. M. Dosztojevszkij: *Ördögök*

William Shakespeare: *Coriolanus*

Tolsztoj- Presznyakovok: *Feltámadás*

Friedrich Schiller: *Stuart Maria*

Leonard Bernstein: *West Side Story*

Varró Dániel - Presser Gábor: *Túl a Maszat-hegyen*

Kozák András Stúdió

Thomas Vinterberg: *Még egy kört mindenkinek*

Edward Albee: *Nem félünk a farkastól*

Pelikán Fészek

Darvasi László: *Störr kapitány*

Márton László: *A Nibelung-ének*

3. Együttműködések

Kezdetektől fogva kötelességemnek éreztem, hogy kapcsolatot létesítsek a városban működő valamennyi kulturális intézménnyel. Kiemelném a Vörösmarty Társaságot, akiknek munkáját a továbbiakban is szeretném segíteni. Kézenfekvő volt a kapcsolatfelvétel az Alba Regia Szimfonikus Zenekarral is. Ez először nem volt kétséges, hiszen a színház keretein belül működtek. Különválásuk, önálló zenekari státuszok azonban újrafogalmaztatta velünk az együttműködés lehetőségeit. Különösen aktuálissá tette ezt, hogy a zenekar új vezetést kapott. Közös terveken dolgozunk és gondolkodunk, például egy Márai Sándor alapanyagból készült közös kisopera létrehozásán, amelynek fedezetét pályázati forrásból szeretnénk biztosítani. Reményeink szerint, a már beadott pályázatunk sikeres elbírálásban részesül majd.

Újdonságot jelent Fehérvár kulturális életében az az összefogás, amelyet Székesfehérvári Balett Színház az Alba Regia Szimfonikus Zenekar és a Vörösmarty Színház koprodukciója jelent majd. Kezdeményezésemre a következő évad során új, közös bérletet indítunk, amelynek egyetlen programja olyan előadás lenne, amilyen még nem létezik Magyarországon. Egy olyan színházi estéről van szó, amelyet három felvonásban 2 szünettel játszunk. Az első felvonásban egy balettet, a másodikban egy zenekari számot, a harmadikban pedig egy színházi egyfelvonásost láthat a közönség. És hogy a műfajok sokszínűségét valami mégis közös nevezőre hozza, a délszláv kultúrkörből szeretnénk meríteni. A balett tréfás balett lenne Boban Markovic zenéjére, hasonló szellemű délszláv kortás zeneszerző bemutatásában gondolkodik a zenekar, harmadik felvonásként pedig a Vörösmarty Színház színészei játszanák el a népszerű szerb kortárs író Nusits komédiáját, a *Fekete lakodalom* címmel.

A városon belüli együttműködések mellett a Vörösmarty Színház az elmúlt években több produkció megvalósítása során olyan kétoldalú együttműködések hozott létre, melyekkel színesítettük a színház előadás kínálatát és a közönség számára bepillantást engedtünk más színházak szakmai munkájába. Az elkövetkező három évben ezeket az együttműködések ki szeretnénk kiterjeszteni határon túli színházzal való szakmai kapcsolatfelvételre és egy speciálisan nyári színházzal való együttműködésre.



Mindenekelőtt előtt a Nagyváradi Szigligeti Színházzal való kapcsolatot kell említenünk, mert ez immár több éves hagyományra tekint vissza. A Vörösmarty Színház produkciói 2013 óta rendszeresen szerepelnek a nagyváradi színpadon és ugyancsak ilyen régóta tart a nagyváradiak fehérvári vendégszínházának hagyománya.

A két színház közötti kapcsolatot az évek során megerősítette még, hogy a Vörösmarty Társaság műveit nagyváradi színészek Nagyváradon a Holnap című nagyváradi antológia művészeinek alkotásait pedig a fehérvári színészek olvasták fel színházaikban.

A Festum Varadinum Erdély egyik legkülönlegesebb művészeti-kulturális fesztiválja. Erre kapott meghívást a Vörösmarty Színház, amely Agatha Christie: *Az egérfogójával* szerepel majd a fesztiválon, cserébe mi hívjuk ide a nagyváradiakat májusban, hogy játsszák el a kortárs román szerző, Gianina Cărbunariu *Tigris* című előadását.

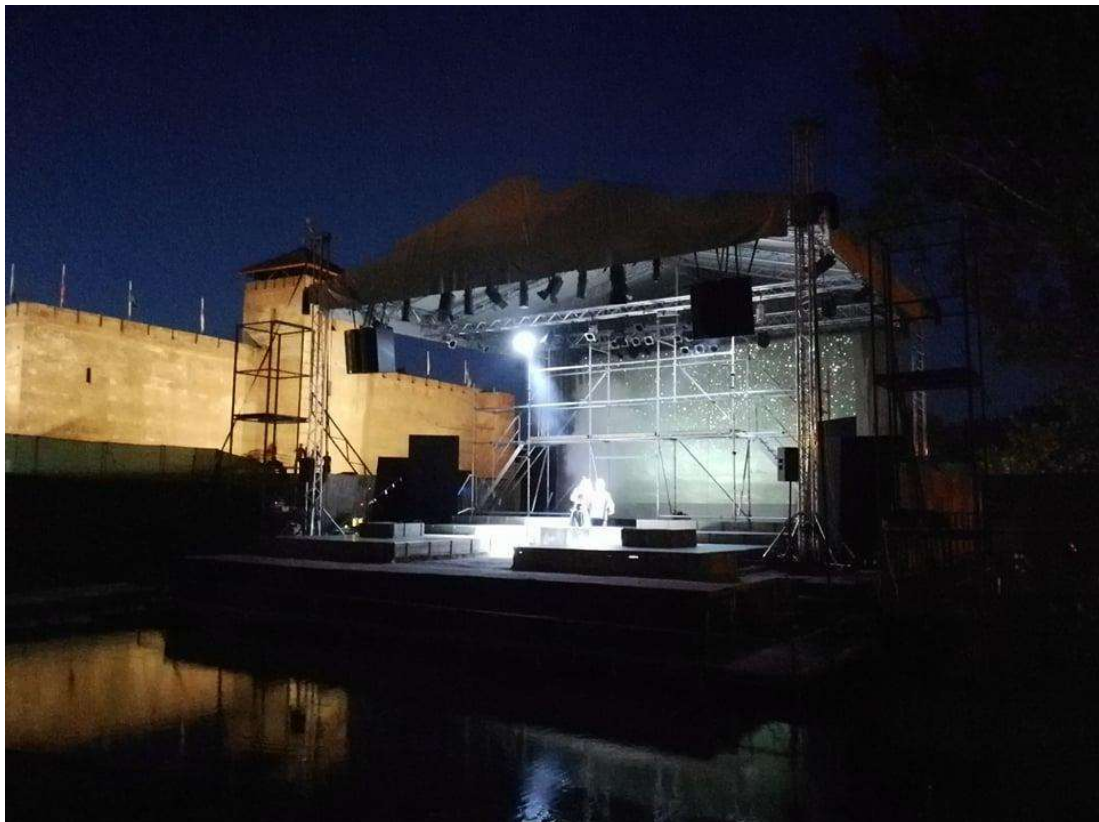


Másik határon túli színházi partnerünknek a Komáromi Jókai Színházat választottuk, melynek társulatával már több ízben is találkoztunk, hiszen itt rendeztek már előadásokat Bagó Bertalan és Hargitai Iván. A Komáromi Jókai Színház, Kassai Thália színház mellett a másik magyar nyelvű színház Szlovákiában. A második világháború után alakult magyar társulat 70 éves színházi múltja tekint vissza és a kisebbségi lét nehézségei ellenére bátran vállalják a korszerű színházi értékek megőrzését és az anyanyelvi kultúra ápolását. Szeretnénk megismertetni a székesfehérvári közönséget a Jókai Színház társulatával a színház előadásain keresztül ugyanakkor lehetőséget kapunk arra, hogy a székesfehérvári előadásokkal a komáromi közönség előtt bemutatkozhassunk.

Tervezzük a Gyulai Várszínházzal való együttműködés kialakítását. A Vörösmarty Színház az elmúlt esztendőök során több ízben kapott meghívást a Gyulai Várszínház nyári eseménysorozatába. Társulatunk tagjai tapasztalhatták e vendégszereplések alkalmával, hogy milyen élmény kőszínházi előadásunkat a gyulai vár tövében a tavi színpadon is eljátszani és tapasztalhatták a közönség lelkes fogadtatását, hiszen minden ottani bemutatkozásunkat a közönség elismeréssel fogadta. A koprodukciós megállapodással a korábbi esetleges együttműködést kívánjuk rendszeressé tenni és szorosabban együttműködni a Gyulai Várszínházzal. Ebben az együttműködésben közös bemutatók létrehozása, fehérvári bemutatók a gyulai nyári programban való megjelenése és a gyulai nyár sikeres produkcióinak fehérvári bemutatása szerepel.

A Gyulai Várszínház eddigi szakmai tevékenységével nemzetközi szakmai elismerést is kivívott, amelynek további lehetőségei színházunk számára is kamatozhat a két színház elkövetkezendő koprodukciós együttműködése eredményeként.

A koprodukciós terveinket a fent említett színházak elismeréssel és nyitottsággal fogadták és szándéknyilatkozatukkal meg is erősítették együttműködési szándékukat. *(1. és 2. számú melléklet)*



4. A Társulat

Könnyű gazdálkodni eszközökkel, lámpákkal, szivattyúkkal, hangszórával és nehéz gazdálkodni emberekkel. Nem szóvirág, hogy a Vörösmarty Színház legértékesebb vagyontárgya a társulatban dolgozók tehetsége. Ez jelenti az együttes erejét, ez mozgatja a színház működését és ez vonzza be a közönséget. Egyenként nincs leltári számuk, sem pénzben kifejezhető értékük, mert a tehetségek mögött, azokkal szétválaszthatatlanul összefonódva sorsok, vágyak, életutak ötvöződnék. Egy színházvezetőnek, miközben ezt a hatalmas biológiai erőt kormányozza, ügyelni kell arra, hogy végtelenül sérülékeny anyag van a kezében. A bemutatóinkról megjelenő kritikák reflexszerűen ismétlődő dicséretben ismerik el, hogy az ország egyik legeredményesebb társulata dolgozik itt. Ebben a 29 lelket számláló csapatban a művészeti vezetés 10 éves munkája van. Nem magától lett ilyen, nem a véletlen vagy a szerencse műve, hanem tudatos építő munka eredménye. Társulatunk szerkezete három részre osztható. Vannak a nagy színházi tapasztalattal, az országos szakmai elismerés legfelső fokán álló színészeink. Gáspár Sándor, Tóth Ildikó, Trokán Péter, Varga Mária. Van egy végtelenül erős közepgeneráció Závodszy Noémitől Kelemen Istvánig, és vannak a fiatalok Ballér Bianka, Kerkay Rita, Varga Lili, Kovács Tamás. Az évad műsortervek kialakításánál mindig külön feladatot jelent, hogy a különböző generációs csoportok tehetsége kellőképp megőrződjön és fejlődjön. Ennek végtelenül egyszerű módja van. A tehetséget a munka, a szerepek fejlesztik. Ez a tápláló ereje, ennek hiányában, mint víz nélkül a növény, a tehetség elsorvad. Ennek erkölcsi súlya a művészeti vezetés mindenkor felelőssége. Nem lehet minden műsorterv tökéletes, mindig vannak jobb és rosszabb választások, de a törekvés, a szándék végül is azt eredményezte, hogy idestova tíz éve a Vörösmarty Színház társulata összetartó, egymást inspiráló csapattá változott. Nincsenek klikkek és széthúzások és a fluktuáció is nagyon mérsékelt, évadonként 1-3 ember cserél helyet. Egy társulatot addig van értelme egyben tartani, amíg érdekesek és érdeklődők egymás számára. Ha ez a varázs megszűnik, akkor jön a sablon és a rutin, ami a legalattomosabb sorvasztója a tehetségnek.

A mi társulatunk ebben az összetételben még szeret együtt játszani. És amíg ez jellemzi őket együtt is fognak maradni. A következő évek feladata ennek a társulatnak a megőrzése, tehetségük ápolása és új fiatalok szerződtetése.

Amikor társulatról beszélünk, általában színészekre gondolunk. Ebben azonban van egy kis igazságtalanság. A tágabb értelemben vett társulatba ugyanis a színház közösségének minden dolgozója beletartozik. De csak akkor, ha a fejükben világos a helyzetük, hogy ők nemcsak egyszerű munkavállalók, hanem olyan emberek, akiknek munkája a közönség számára láthatatlanul ugyan, de mégiscsak hozzájárul ahhoz, ami a színpadon történik. Mindig fontos feladatnak tekintetem, hogy a színházban dolgozók tudják ezt. A portástól az öltöztetőig, titkárnőtől a gépkocsivezetőig. Van egy jelképes hagyománya ennek a társulatnak, a karácsonyi ebéd. Ilyenkor úgy üljük körül az asztalokat, hogy egymás mellé kerül színész és díszítő, pénztáros és rendező, igazgató és díszítő. Igaz, hogy így csak egyszer egy évben találkozunk, de minden módon tudatosítjuk az itt dolgozóknak, hogy mi valamennyien egy társulat vagyunk. A tágabb értelemben vett társulatnak a Vörösmarty Színházban van még egy szerencsés sajátossága. Sok olyan dolgozója van, akik már több évtizede ide tartoznak.

Az ő kötődésük, tapasztalatuk és munkához való hozzáállásuk példát mutat mindenkinek, aki

ide szerződik. Nekem nagy biztonságot ad, hogy ilyen emberekre számíthatok. Megbecsülésük nem pusztán udvariasság, de legmélyebb elkötelezettségeim egyike.



A színház jelenlegi Szervezeti és Működési Szabályzata átdolgozásra kerül, a hozzá tartozó szervezeti ábra már nem tükrözi a valós helyzetet és nem szolgálja a jövőbeni elképzeléseket. Az új struktúra a létszámgazdálkodás és a béreket meghatározó költségvetési paraméterek együttes figyelembevételével alakul majd ki. Az átalakítás fő alapelvei a következők:

A színház szakmai munkáját 5 tagú művészeti vezetés irányítja. Közéjük tartozik Bagó Bertalan, Horváth Csaba. A diákokkal való kapcsolatért felelős stratégiai munkatárs Lőrincz Zsuzsa és a kortárs írókkal, valamint az élő irodalommal kapcsolatot tartó Perczel Enikő dramaturg. Ez a művészeti vezetés munkáját úgy végzi, hogy időnként kiegészül az értékesítés szempontjait érvényesítő Várkonyi Évával, illetve a gazdasági realitásokra figyelmeztető Szabó Attilával.

A színház operatív irányításában mindenekelőtt személyi titkárnőre Ráczi Máriára, a titkárság ügyeit vezető főtitkárra Nagy Attila József-re, a műszaki vezetést koordináló Bajkó Györgyre, valamint az épület üzemeltetését biztosító Bécsi Attilára számítok.

A színház mindennapi munkájának zökkenőmentességét a tárvezetők együttese biztosítja, akik gyakorlatilag a színház teljes háttérszemélyzetének munkáját koordinálják. Az ő személyüket a hétköznapi munka legfontosabb motorjának tekintem.

Színházunk strukturális felépítésének van két jellegzetessége. Az egyik a világosítótár működése, a másik pedig a SZIK-kel való együttműködés.

A Vörösmarty Színház költségvetési intézmény. Az elmúlt években a magyar színházi élet általános jelenségévé vált bizonyos szakmák elvándorlása, és a nyomukba keletkezett szakember hiány. Ez elsősorban a világosítókat és hangosítókat jelenti. A Vörösmarty Színház sem kerülte el ez a tendencia. A színház nem volt képes a vállalkozói szféra által nyújtott magasabb kereseti lehetőséget nyújtani, ezért a színház teljes világosító apparátusa elhagyta a színházat. Ezt az 5 fős, kivétel nélkül szakemberekből álló csapatot azóta sem tudtuk pótolni alkalmazotti státuszban ezért a munka elvégzésére egyetlen lehetőség kínálkozott: vállalkozókkal működtetni ezt a részleget. Jelenleg is ilyen öszvér formában működünk tehát, hosszú távon azonban mindenképpen egészségesnek tartanám, hogy ennek a részlegnek a dolgozói is alkalmazotti státusba kerüljenek.

A másik különleges vonása a színházunknak a SZIK-kel (Székesfehérvári Intézményi Központ) való együttműködés. Fenntartói döntés értelmében a színház gazdasági önállósága 2015. január 1-ével megszűnt és ettől az időponttól fogva Székesfehérvár összes kulturális intézményeinek számviteli feladatát és gazdasági irányítását ez a szervezet látja el. A színház és a SZIK közötti munkamegosztást 2015. január 2-től érvényben lévő megállapodás rögzíti. Az azóta eltelt évek alatt az együttműködés gyakorlata mára szinte zökkenőmentessé vált. Ebben nagy szerepe volt a SZIK jelenlegi vezetőségének és a kommunikációt összehangoló Szabó Attila gazdasági tanácsadónak illetve az ő munkáját megsegítő gazdasági munkatársnak. Az egyetlen probléma az, hogy működésünk során összhangot kell teremtetünk a színházi munka által megkövetelt gyorsaság és flexibilitás illetve a törvények által előírt szabályszerű működés követelménye között. Ennek elérése a jelenlegi szisztémában nem egyszerű feladat és a színházban dolgozó gazdasági apparátus jelenlegi létszáma mellett csak feltételesen teljesíthető. Annak érdekében, hogy működésünk mindkét követelménynek megfeleljen, a jövőben célszerűnek mutatkozik ennek az állománynak a bővítése.

5. Gazdasági működés

A Vörösmarty Színház költségvetési intézmény. Ez a működési forma a ma Magyarországon állami fenntartásban működő színházak kisebbségére vonatkozik. A túlnyomó többség más, a piaci viszonyokhoz flexibilisebben alkalmazkodni képes formában működik. Az elmúlt években számtalanszor felmerült annak az igénye, hogy a Vörösmarty Színház is szakítson a költségvetési intézményi keretben történő gazdálkodással. Ennek az igénynek én magam többször hangot adtam, sőt kezdeményezője voltam, hogy vizsgáljuk meg a más gazdálkodási formába való áttérés lehetőségét. Az elmúlt időszak történései, különösen a pandémia okozta vészhelyzet tanulságai ebben a kérdésben megváltoztatták a gondolkodásomat. Amit eddig nyűgnek és kötöttségnek éltem át, ma sokkal inkább biztonságnak és stabil kereteknek érzem. Ezért lettem arról a törekvésemről, hogy a színház gazdálkodási kereteit a következő 3 éves ciklusban megváltoztassam. Ebben a szándékomban megerősített az, hogy A Kormány a 1150/2020. (IV.10.) Korm. határozata értelmében a Színház közös működtetésére 2020. január 1. és 2024. december 31. napja közötti időszakra az Emberi Erőforrások Minisztériuma és az Önkormányzat között megállapodás jött létre.

Az EMMI VI/197/2021 azonosítójú támogatói okiratban az Önkormányzat részére történő átadással 485.391.000,- Ft összegű költségvetési támogatás átadását vállalta.

Az Önkormányzat a költségvetési támogatás teljes összegét a Színház működtetésére, mint támogatott tevékenységre fordítja.

Jelenleg ezek a keretek garantálják működésünk gazdasági stabilitását.

Ebben a stabil keretek között való gazdálkodásban azonban egy sajátos törvényszerűséggel szembesültünk. A támogatási összegeknek több mint a felét a színház bér-, és járulék kötelezettsége viszi el, ami marad, azt pedig az intézmény fenntartása emészti fel. Vagyis bármilyen hihetetlennek is hangzik, de ez a nagyon magas támogatási összeg nem jelent fedezetet a színház szakmai tevékenységére. Ennek egyetlen forrása lehetséges, ez pedig a saját bevétel, amely bérlet- és jegybevételre, áfa visszaigénylésre, és egyéb tevékenységünkkel összefüggő bevételi forrásra osztozik. Ez a törvényszerűség a mindenkori színházvezetőt arra figyelmezteti, hogy tevékenysége során megkülönböztetett figyelembe részesítse a saját bevételt.

A színház bevételének az alapja a bérlet- és jegybevétel.

Jelenleg kb. 45-48 fajta különböző bérletet értékesítünk. Ebből 18 felnőtt, 7-8 diák, 14 iskolás, 11 óvodás. Ezek különböző összetételűek, van 2-3-4-5-6 előadásos bérletünk is.

Ennyi féle bérlet rendszerszerű működtetése sok új bemutató megtartását igényli. A felnőtt bérletekhez legalább 5-7 nagyszínpadi bemutató, 2-3 Kozák András Stúdió bemutató és 2-3 Pelikán Fészek bemutató megtartása szükséges.

Bevétel szempontjából kiemelt jelentőségű minden nagyszínpadi előadás, mivel a műsorra kerülő előadások csak mintegy fele nagyszínpadi, de ezeknek az előadásoknak a bevétele a jegy- és bérletbevételek 80%-át (!) teszik ki. Ennek következtében alapvető fontosságú, hogy minél több nagyszínpadi előadás megtartására alkalmas nappal tudjunk gazdálkodni. Amennyiben valamilyen ok miatt nem tudunk játszani, bevételt termelni, akkor ez a bevételek szempontjából bruttó 1,1 millió Ft összegű kiesést eredményez! Ennek ismeretében szükséges meghatározni az egyes előadó-művészeti intézmények részére biztosítandó előadás napokat is.

Szükséges olyan előadásokat is repertoáron tartani, amelyek kevés szereplőt, kis műszaki apparátust igényelnek és a nagyszínpadi elfoglaltságok esetén táj-előadásként értékesíthetőek.

A szükséges játszási napok száma 170-180 nap körül alakul. Természetesen csökkenti a lehetőségeket a nagyszínpadi bemutatókhoz kapcsolódó főpróba hetek száma, társ előadói intézmények által igénybe vett napok száma, valamint egyéb rendezvényekre rendelkezésre bocsájtott napok száma.

Szükséges a többi játszási hely – Kozák András Stúdió, Pelikán Fészek, Színház Kávézó - által kínált lehetőségek minél optimálisabb kihasználása, de gyakran ezt foglalkoztatási és egyeztetési nehézségek akadályozzák.

A pandémiás helyzet következtében ismét napirendre került a nyári időszakban, a szórakoztatásra szolgáló előadások Nyári Színházzá szervezése, amivel jelentős bevételeket tud realizálni a Színház. Újra érdemes foglalkozni a Pelikán Udvarban tartandó színházi estékkel is. Ide nagyon szeretett járni a közönség és ma már a nézőket kiszolgáló járulékos feladatokat (büfé, WC) is kulturáltan meg tudjuk oldani.

Pályázatomban megírásának pillanatában még nem ismert, hogy miként változnak a finanszírozási összegek és arányok. A 20%-os béremelés évi 100 milliós többlet támogatást igényel, ami egyértelműen állami szinten vállalt többlet. Erre vonatkozóan nem lehet még stratégia kialakításáról beszélni.

Színházi gazdasági szakemberek szerint antagonisztikus ellentét feszül a „hatékonyság” és a „színház” fogalmak között.

Ezt részben el is kell fogadnunk, mivel egy új bemutató műsorra tűzését messze nem a hatékonyság motiválja, hanem a közönség, az edukáció, a foglalkoztatás, bérlet-struktúrában elfoglalt helye stb.

Költségvetési intézményről beszélünk, így elsődleges szempont a tervezés pontossága, kidolgozottsága. Az évad tervezése során kell a vidéki színházakra jellemző sokoldalúságot minél pontosabban megtervezni.

Ekkor még nem beszélhetünk hatékonyságról. Amennyiben minden kritériumot teljesít az évadterv, akkor az egyes bemutatók kisköltségvetésének tervezése és a forgalmazási költségek minél teljesebb számbavétele során már lehet hatékonyságról beszélni. Abban az esetben tudjuk ezt megvalósítani, ha a koncepciót, az előzetes terv-elfogadást minél előbb le tudjuk bonyolítani. Akkor biztosítható, hogy elegendő idő álljon az alkotók rendelkezésére és

a szükséges szolgáltatásokat (díszlet- és jelmez készítése) meg lehet versenyeztetni árajánlatok bekérésével, kellő gyártási idő biztosításával.

Ennek feltétele, hogy a felkérések mind a darabra, szereplőkre vonatkozólag 3 hónappal előbb megtörténjenek. Az alkotók felé pedig a rendelkezésükre álló próbák számát szükséges minél pontosabban meghatározni, így biztosítva a szükséges forrásokat a produkció színpadra állítását illetően.

Tovább kell folytatni a koprodukciós szerződés keretében bemutatásra kerülő előadások megvalósításának gyakorlatát. Nagyon fontos a stratégiai partnerekkel való együttműködés, hogy a különböző érdekek mentén gondolkodó színházak megtalálják azt a közös pontot, ami egy koprodukciós előadás megvalósításához vezet. Évente ez egy bemutatót jelenthet, de ez is jelentős megtakarítást eredményez.

Bár a Színház rendelkezik karbantartói feladatokat ellátó műhellyel, de mindössze kétszemélyes és a műhely nagysága nem alkalmas komolyabb, precízebb munkát igénylő díszlet-elemek készítésére.

Hatékonyságot befolyásoló tényező a raktározási lehetőségek szűkössége is. Komoly reményeket ébreszt az a tény, hogy az óriás-bábok elkerülnek a raktárból, nagy terület szabadulhatna fel.

Hatékonyságot befolyásoló tényező a díszletek bontása, selejtezések lebonyolítása.

Jelenleg a nyilvántartások átgondolt rendszerének hiánya következtében nem minden esetben lehetséges a bontásra kijelölt díszletek hasznosítható és nem hasznosítható részekre bontása. Így ez gátolja az esetleges díszlet-elemek újra hasznosítását. Elkezdődtek ebben az ügyben az egyeztetési folyamatok, de azt fel kell gyorsítani, mivel igen komoly potenciál rejlik az újra hasznosításban. Ezzel egyidejűleg, felkészülve az adminisztrációs folyamatok minél gyorsabb és sikeresebb lezárására, a saját műhely kapacitását és helyét is bővíteni szükséges, hogy a fentebb vázolt bontási szortírozást saját kapacitással oldhassuk meg.

A színházak finanszírozásának változása – rengeteg pályázat, több-kevesebb forrást biztosítva – miatt módosult az adminisztrációs feladatok összetétele. Szükségessé vált olyan színházszakmai ismeretekkel rendelkező, de gazdasági előképzettséggel is rendelkező munkatársak alkalmazása, akik ezt a feladatot magas szinten el tudják látni. Amennyiben ezen a területen lemarad a Vörösmarty Színház, annak komoly gazdasági vagy adminisztrációs következményei lehetnek. Ezt a területet is meg kell erősíteni, erről már két évvel ezelőtt is konszenzus volt az Önkormányzat, a SZIK és a Színház vezetése között.

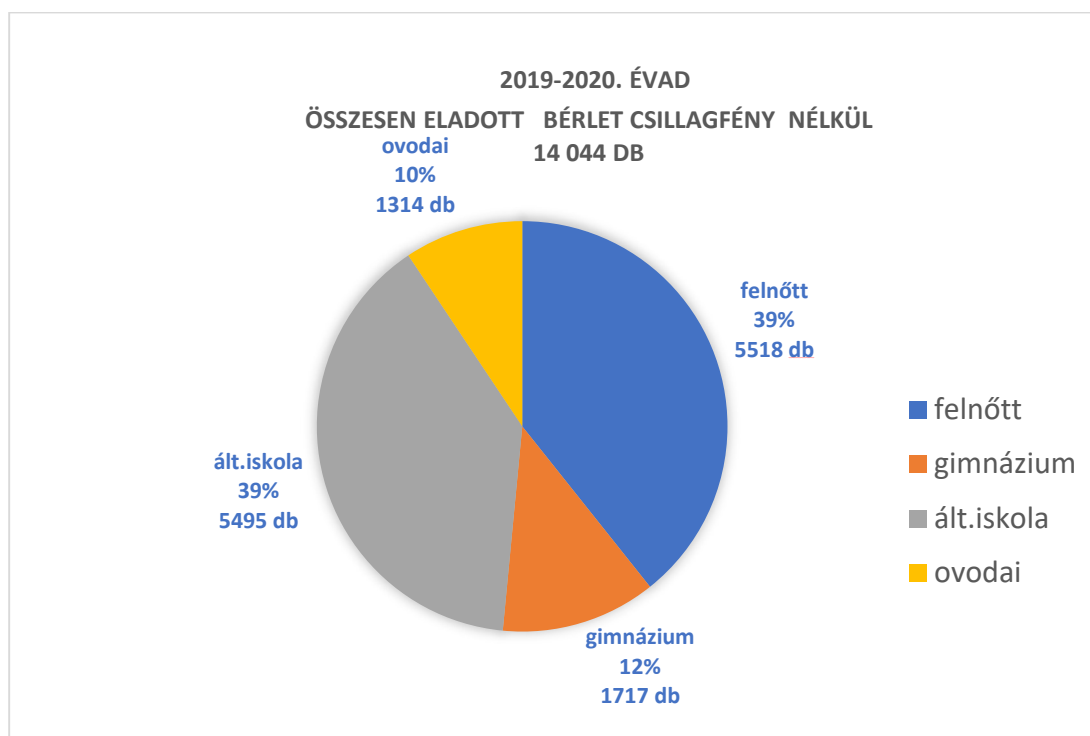
6. Az értékesítés stratégiája

Az elmúlt igazgatói ciklusom alatt legkellemesebb feladatom az volt, amikor minden évad elején folyamatosan növekvő oszlopokra mutathattam rá, a jegy és bérletvásárlók számának növekedését ábrázoló grafikonban. Valóban ez volt a helyzet, a Vörösmarty Színház műsorpolitikájának és erős társulatának köszönhetően évről évre dinamikusan növekvő bérletértékesítési adatokat produkált. Ez a folyamat 2019-ben érte el tetőpontját, amikor is elértük a tizenhatezres értékesített bérletszámot, ami egy elméleti határ. 70%-os telítettségű előadások és az egy évadban adódó játszási napok számának szorzata kb. itt jelöli ki a plafont. A plafont elértük, de megtartani nem tudtuk. 2020-ban a pandémia romba döntött mindent. Amikor az élet újraindult, szomorúan kellett megállapítunk, hogy a 2019/20-as bázis évadhoz viszonyítva 3775 fő bérletest veszítettünk. Ezeknek a bérleteseknek a hiánya a nézőszámban, a meg nem vásárolt bérletek hiánya pedig saját bevételünk drasztikus csökkenésében jelentkezik. Ezért a következő igazgatói ciklus legfontosabb feladatának az elveszített bérletesek visszaszerzését és a bevételi kiesésünkben jelentkező hiány pótlását tekintem. Ez a feladat minden egyéb szempontot felül ír, hiszen ha ez nem sikerül akkor a színház szakmai működése egy életveszélyes spirálba kerül: ha nem lesz elég saját bevétel, nem tudunk annyi bemutatót tervezni, ha nem tudunk annyi bemutatót tervezni, kevesebb előadást fogunk tartani, kevesebb előadás kevesebb szerepet jelent a színészeknek, ezért akik tehetik, jobb lehetőség után fognak nézni és elhagyják a társulatot. Ha a társulat művészi erői megcsappannak, ez egyben indirekt módon a nézői érdeklődés lanyhulásához is vezet, ami még kevesebb bérlet- és jegyvásárlást eredményez és így tovább... Ezért a színház vezetése az első pillanattól fogva a legkomolyabban nézett szembe a pandémia okozta helyzettel. Az előadások elmaradtak, a bérletházakban sok produkció kijátszatlanul maradt, a megváltott jegyek visszaváltásra várakoztak. A színház vezetésének ebben az új helyzetben, új stratégiát kellett megalkotnia, hogyan vészeljük át a speciális helyzetet, és hogyan ne veszítsük el a sok munkával elért bevételi eredményeket.

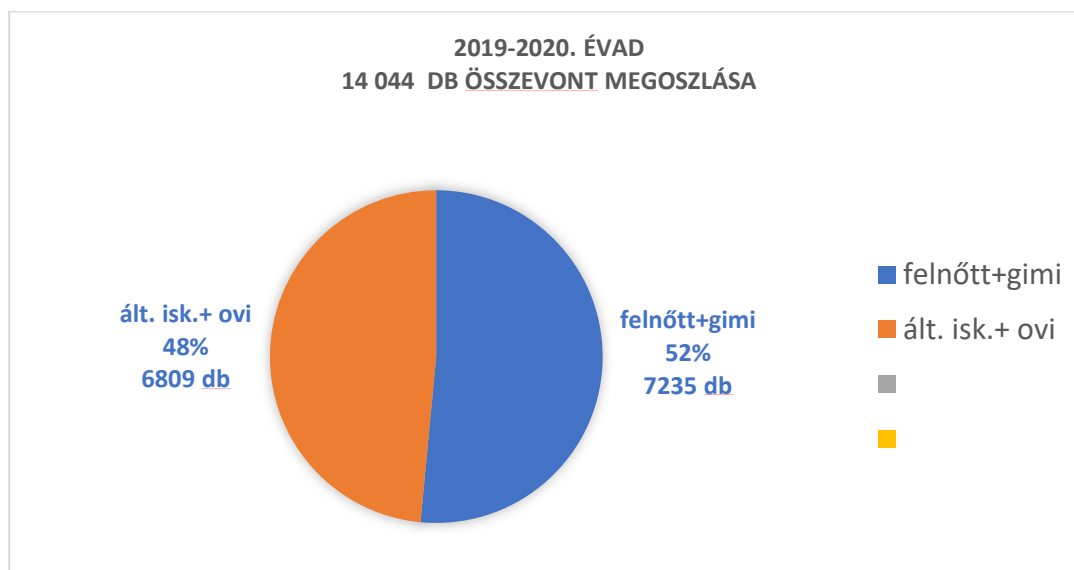
A bérlethányadok és jegyvisszafizetések összértéke meghaladta volna az 50 millió forintos nagyságrendet. Ezért inkább azt az utat választottuk, hogy természetesen teret adunk a jegyvisszaváltás lehetőségének, azonban inkább sok színháztól eltérően közönségünk türelmét kérve az előadáspótlás és jegycsere opció választásában kérjük együttműködésüket.

A bérletházakban elmaradó előadások esetében pedig kiszámoltuk milyen összegű bérlethányad összeggel tartozunk feléjük, és azt az ajánlatot tettük, hogy „bérlethányad utalványt” adunk részükre, és a 2020-2021-es bérletmegújításnál igénybe vehetik azokat. Amennyiben valaki nem kívánja megújítani bérletét a pandémia okozta bizonytalanság miatt, az utalványokat a jegyvásárlásnál használhatják fel 2021. december 31-éig.

Az 1. ábra a 2019-2020-as évad, mint bázis évad adatait tartalmazza



A 2. ábra összevont adat a felnőtt és gyermek bérletek százalékos megbontásáról

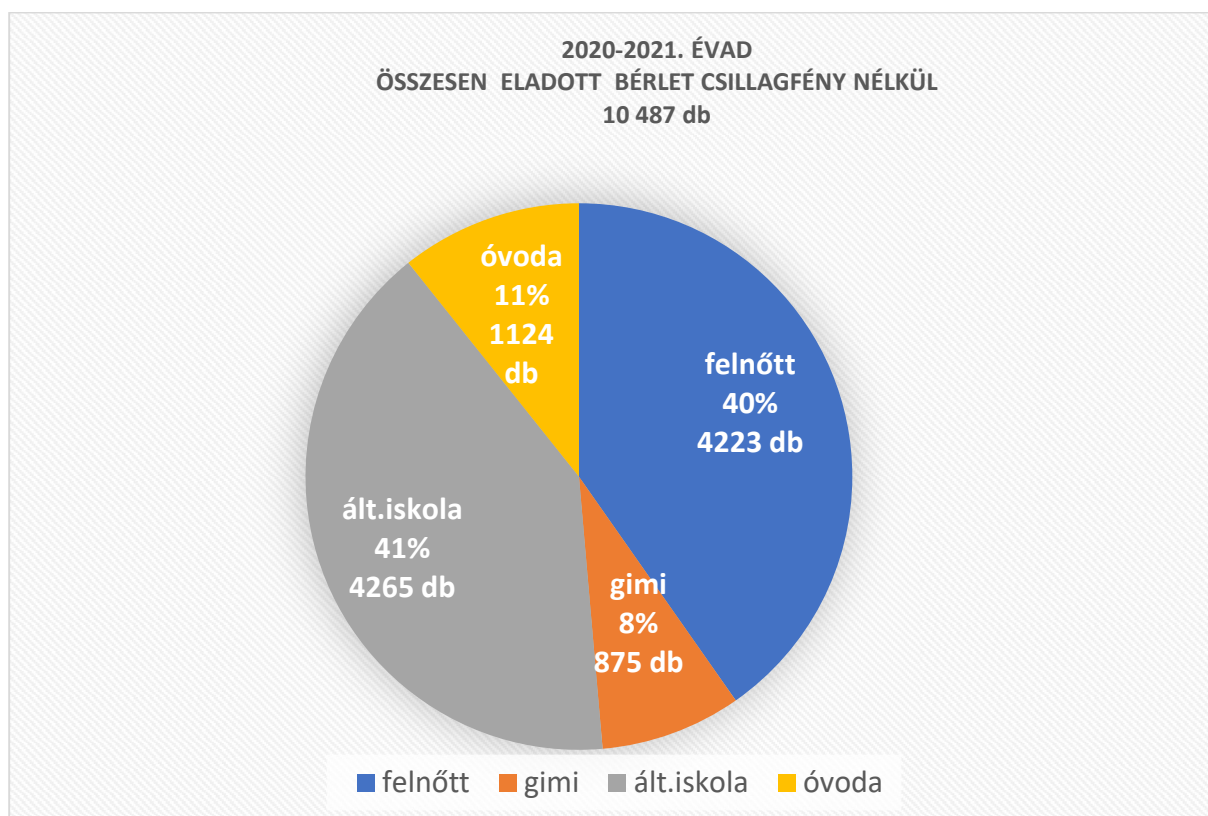


Az elmaradt előadásokat a jogvédők engedélye után elkezdtek pótolni, stream formájában és később élőben, valamint elkezdtek értékesíteni a 2020-2021-es évad bérleteit a beváltható „bérlethányad utalványokkal” csökkentett értéken. A közönségünk optimista volt és a hatékony, udvarias közönségkapcsolat ápolás eredményeként hajlandóak voltak újra bérletet váltani. Ez alól sajnos kivételt képeztek végül az iskolák, amikor is a Tankerület nem engedélyezte, hogy csoportos szervezés keretében látogassák a színházi előadásokat a diákok, így ők kimaradtak a bérletvásárlásból. A 2020-2021-es évadot ilyen körülmények között indítottuk el szeptemberben, majd novemberben újra bezártuk kapunkat a kialakult vészhelyzet miatt.

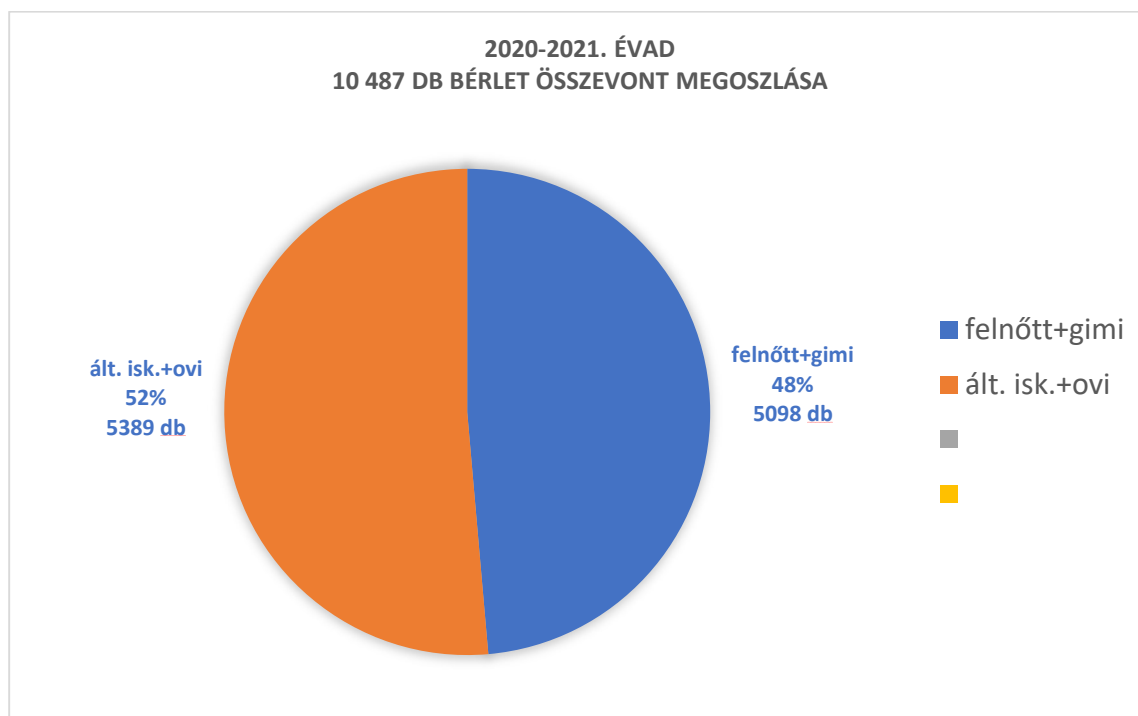
A 2020-2021-es évad teljesen elmaradt, május végén nyithattunk ki újra. Ezért a stratégiánk az volt, hogy visszük tovább közönségünket és a 2020-2021-es bérletkártyával látogathatják a 2021-2022-es évad előadásait.

Nyáron játszottunk, bérleteztünk, augusztus második felétől pedig újra az iskolák kerültek fókuszba, hogy rövid idő alatt visszahozzuk őket a bérletrendszerbe, melynek eredményéről az alábbi ábrák adnak információt

3. ábra 2020-2022-ig kibővített évad bérleteladása.

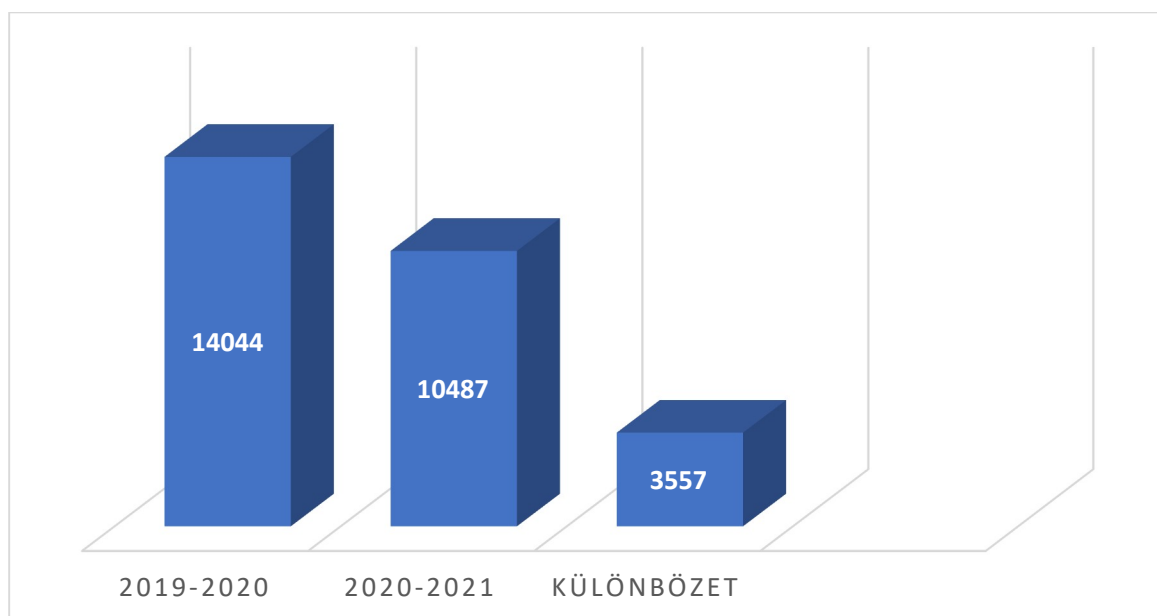


4. ábra összevont adat a felnőtt és gyermek bérletek százalékos megbontásáról



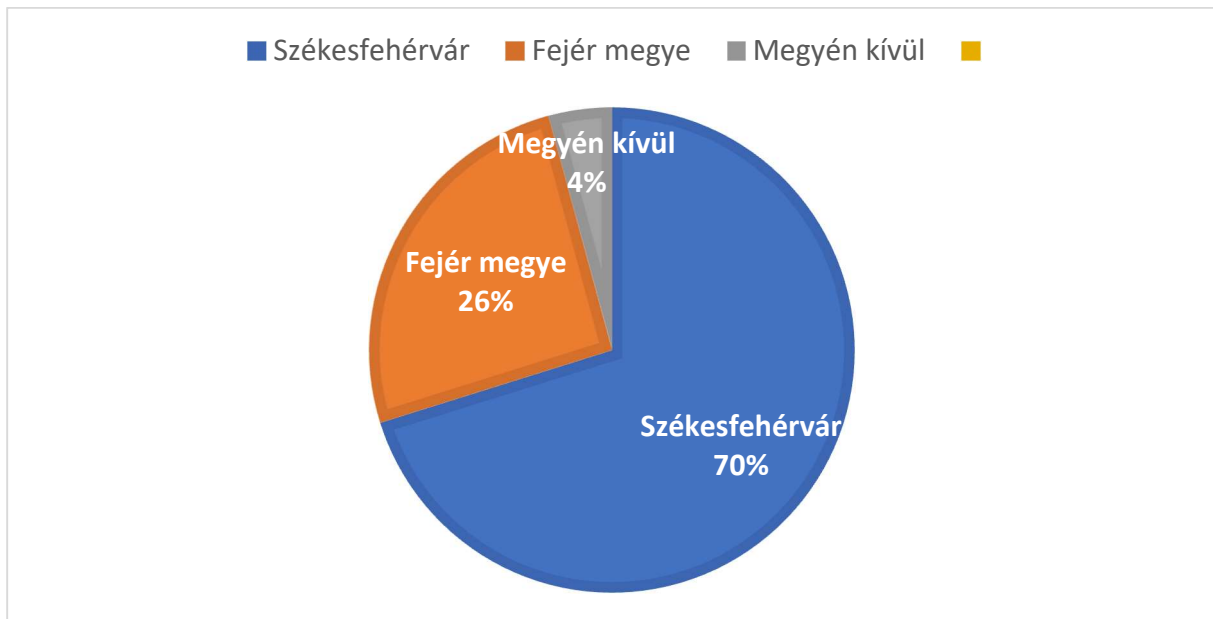
A két évad közötti veszteség **3557 fő** bérletes színházlátogató, melynek adatai a 2019-2020-as évad bázis nézőszámához képest az alábbi darab és százalék.

5. ábra bérletvásárló veszteség



Felnőtt bérletes csökkenése:	1295 fő - 25%
Gimnáziumi bérlet csökkenés:	842 fő - 51 %
Általános iskolai bérlet csökkenés:	1230 fő - 22%
Óvodás bérlet csökkenés:	190 fő - 15%

6. ábra Bérletvásárlók és jegyvásárlók lakóhely szerinti megoszlása.



A 2019-2020-as évadhoz viszonyítva 26 %-os bérletnézőszám veszteséggel éltük túl a pandémia időszakát, nézőinkkel folyamatosan kommunikálva őket segítve.

SWOT elemzés

- Strengths = Erősségek
- Weaknesses = Gyengeségek
- Opportunities = Lehetőségek
- Threats = Veszélyek

Erősség

- közösségkapcsolat ápolása (telefonos forródrótos kapcsolat, hírlevél, sms küldő szolgálat, cégkapcsolatok, szervezői hálózat koordinálása, építése panaszkezelés)
- közösségi kampányok, rendezvények – közönség bizalom építése (Neked is van időd rá!, nőnap, társadalmi közösségek segítése, Újszövetség Maraton)
- színházi nevelés program diákok részére
- megfizethető bérlet- és jegyár
- közösségi közlekedéshez igazodó előadás kezdési időpont
- minőségi előadások
- színházszerető közönség
- minőségi infrastruktúra
- támogató jó kapcsolat a fenntartóval

Gyengeség:

- havi műsor tervezése (csúszkálás az időben, nem jön ki 2 hónapra előre a műsor)
- előadások kivétele vagy előadás utólagos beépítése műsor kiadást követően, nyomdai kivitelezés után
- nyílt nap szervezésének elmaradása (évadkezdés, bérletindítás)

Lehetőség:

- a bérletárak mérsékelt emelése
- 2 hónapra előre tervezett műsor kiadása
- műsorpolitika minőségi, könnyedebb műfajok felé való elmozdulása
- koprodukciónak létrehozása, vendégelőadások fogadása
- vásárlók kényelmi szolgáltatásának bővítése
- promóciós és rendezvény pályázatok figyelése, és benyújtása
- tudatos időbeli tervezés, és lebonyolítás - nyomomonkövetés, szükség esetén korrekció, utókövetés, tanulságok levonása, összegzése

Veszély:

- pandémia alakulása (újabb hullámok)
- infláció hatásai
- közönség elfordulása a bérletvásárlástól a gyorsan változó körülmények miatt

Az elemzésből kiderül, hogy hol vannak gyenge pontjaink, amin dolgoznunk kell, a lehetőségeinket bővíthetjük, az erősségeink a segítségünkre vannak, de a legnagyobb veszélyt azok a külső tényezők jelentik, amelyekre nincs ráhatásunk.

A 2022-2023-as évad műsortervének összeállításánál figyelembe kell venni, hogy a közönséget mentálisan megsegítsük, és a műfaji sokszínűség jegyében könnyedebb minőségi előadásokat nézhessenek. A művészeti vezetésnek tisztán kell látnia, hogy a közönség megtartásában és a bevételi tervek megvalósításában döntő szerepe lesz annak, hogy milyen előadásokat kínál.

Az értékesítési csoportnak a következő években tovább kell bővítenie törzsvásárlói körét.

értékesítési csatornák:

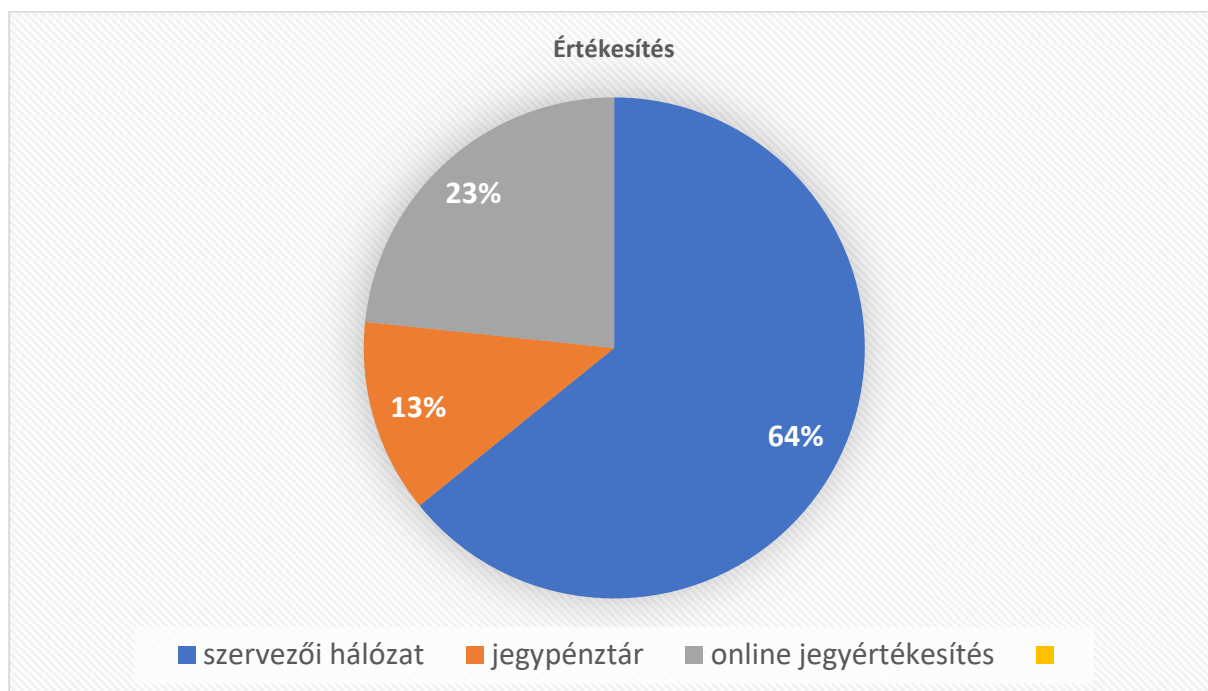
szervezői hálózat

online csatorna

jegypénztár

Az értékesítési csatornáink elemzése kapcsán jól látszik, hogy a pandémia az online jegyvásárlás felé vitte el a nézők egy részét, a személyes vásárlás csökkent. Online a nap 24 órájában, plusz költségek nélkül válthatják meg jegyeiket a színházba vágyók. A személyes vásárlást inkább az idősebb Internetet nem, vagy csak korlátozottan használó korosztály részesíti előnybe.

7. ábra értékesítési csatornák százalékos teljesítése



A jegypénztárosi feladatkörbe a jövőben beépül a hálózatépítés, kisebb cégek telefonon történő megkeresése, és a színházi életbe történő beintegrálása. Saját vásárlói kör kialakítása, és kiszolgálása, karbantartása. Az Interticket Kft. jegyértékesítő rendszere lehetőséget teremt bevásárlókosár létrehozására és az ügyfél email címére történő eljuttatására. Ez egy kényelmes lehetőséget teremt arra, hogy gyors és rugalmas kiszolgálást biztosítsunk az új ügyfelek részére is.

A pandémia nagyon sok új és plusz feladatot adott az értékesítési csoport részére, azonban olyan hozadékkal szolgált, hogy a sok személyreszóló kommunikáció eredményeként közönségünkkel sokkal szorosabb kapcsolatot tudtunk kialakítani. Bízunk benne, hogy a következő évadokban is velünk tartanak, és a Vörösmarty Színház látogatottságát továbbra is 90% felett tudjuk tartani.

7. Kommunikáció a közönséggel

Visszatekintő

Az elmúlt évek kiemelt projektjei

2018. december elején Madách Imre örökérvényű remekművét, *Az ember tragédiája* 1. címmel mutatta be a fehérvári társulat. Székesfehérvár és a hazai színháztársulatok életében jelentős ünnep előkészítését erőteljes marketingtámogatás is kísérte.



A színház közelében található Jávor Ottó téren a tragédiához kapcsolódóan szimbolikus díszalmafa ültetés, a színház épületének látványos fényfestése és egy remek, a színművészek kikapcsolódását is segítő élményfestés is szolgálta az esemény hírverését. Az Alba Fehérvár kosárlabdacsapatának LED fala is hirdette a különleges szellemi kalandot.



Köztéri kreatívval kívántuk közelebb hozni az embereket a színpadhoz és a Chicago című musicalhez. Székesfehérvár legforgalmasabb pontján, az autóbusz-pályaudvar melletti megállóban láthatták a járókelők a darab reklámját „A Chicago-ra nem kell várni!” felirattal, amely azt sugallta, hogy bár az autóbuszokra várni kell, a Chicago című darabra nem, mert már valóban játsszák a színházban.



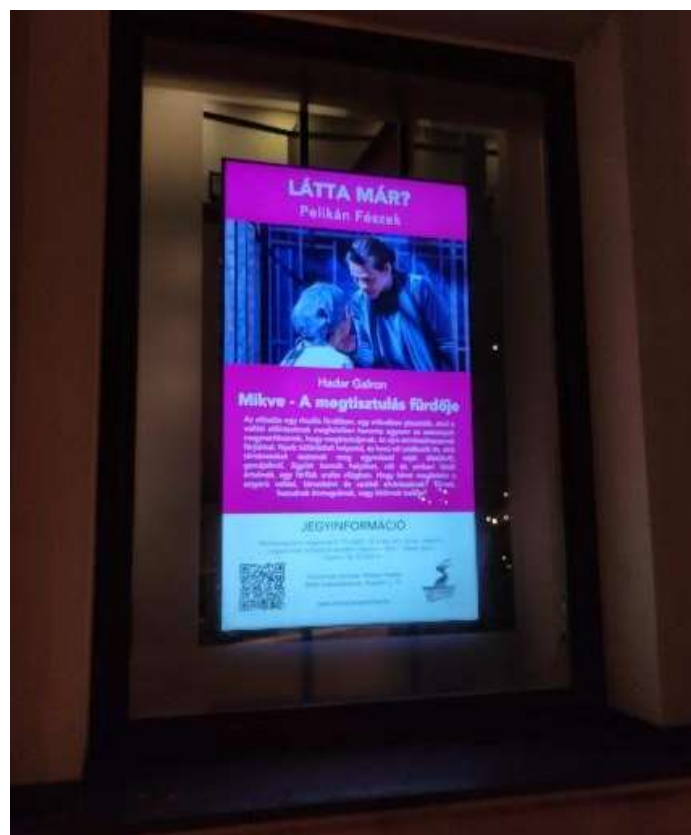
Kafka a tengerparton Nemzeti Színház vendéjáték apropóján egy látványos performansz keretében az Andrássy úti Művész Kávéház teraszán Gáspár Sándor, a darab egyik főszereplője együtt kávézgatott az előadásban is szereplő két ember nagyságú macskával, majd együtt átsétáltak a Nemzeti Színház szomszédos jegyirodájába, ahol a művész jegyet is értékesített az előadásra.



Szabó Magda: Az a szép, fényes nap c., az államalapításról szóló drámájának bemutatója kapcsán egyedi sajtótájékoztatót szerveztünk: az alkotókat "megóriáskerekeztettük" a színház előtti óriáskeréken. A premiert követően pedig Városházi látogatást szerveztünk az alkotóknak, ahol polgármesteri kalauzolás keretében megtekinthették a Szent Korona hiteles másolatát is.



A környezettudatosságot és nézőink magas szintű kiszolgálásának növelése érdekében a színház aulájába egy egyedileg brandingelt LED-falat telepítettünk, amelyen a korábbi megoldással ellentétben lényegesen esztétikusabb módon informálódhatnak minden darabunkról a nézők. Hasonló célok vezéreltek bennünket akkor is, amikor a színház bejárata melletti két kirakatba is egy-egy LED televíziót helyeztünk ki. A járókelők kedvcsinálóként a repertoárunkon lévő összes darabról egy videó összeállítást láthatnak.



A Boeing, Boeing légies vígjátékot hol máshol, mint a Liszt Ferenc Nemzetközi Reptéren történt kreatív fotózással népszerűsítettük. Tudomásunk szerint működő reptéren kulturális intézményektől erre még nem volt példa.



Az ember tragédiája 2.0 előadáshoz kapcsolódva a Jávor Ottó téren Darvasi László, Márton László és Závada Pál, valamint a négy rendező, Bagó Bertalan, Hargitai Iván, Horváth Csaba és Szikora János jelenlétében avattuk fel Az ember tragédia 1. bemutatója alkalmából ültetett díszalmafához készült emlékkövet. A premier napján díszkivilágítást kapott az ünnepi díszbe öltöztetett teátrum. A darab Délfrancia színéhez kapcsolódva érdeklődőink pedig egy Picasso festményt készíthettek el közösen színművészeinkkel.





A közösség színháza – társadalmi akciók

Ajándék előadással mondtunk köszönetet a mentősöknek. Társulatunk tagjai a Boeing, Boeing című vígjátékkal fejezték ki hálájukat a szakembereknek, akik emberfeletti teljesítményt nyújtottak a pandémiás időszakban. Színházunk nem feledkezett meg az orvosokról, ápolókról sem: a Fame – A hírnév ára című musical premier előtti bemutatójával mondtott köszönetet a Fejér Megyei Szent György Egyetemi Oktató Kórház és a székesfehérvári szociális intézmények dolgozóinak a járványidőszakban tanúsított helytállásukért.

Kelléktárunk "gyárában" kézműves ajándékok, manók készültek, amelyeket a Fejér Megyei Gyermekvédelmi Központ és Területi Gyermekvédelmi Szakszolgálat munkatársaihoz juttattunk el, hogy a rászoruló gyerekek karácsonyát szebbé tehesse. A Humán Szolgáltató Intézetnek a járvány ideje alatt több mint 2000 darab textilmaszk gyártásával segítettünk, melyek a városi szociális intézményekben kerültek felhasználásra. Munkatársaink több száz gyerekmaszkot is varrtak, amelyek a Vigyázó Kéz Gyermekvédelmi Egyesületén keresztül azokhoz a gyerekekhez értek célba, akik átmenetileg, vagy tartósan család nélkül maradtak.





Nem múlhat úgy el Gyereknapi, hogy ne kedveskedjünk valamivel a Szent István Görögkatolikus Gyermekvédelmi Központ kis lakóinak. 2021-ben ezúttal rendhagyó módon nem egy műsort kaptak ajándékba, hanem egy különleges meghívást a Diótörőcske című előadásra.





Karácsony előtt hirdettük meg **"Neked is van időd rá!"** kampányt, amelynek célja, hogy idős, magányos emberek mindennapjaiba csempésszünk egy kis vidámságot, hogy felhívjuk a figyelmet arra, hogy egy kis figyelemmel, odafordulással is óriási segítséget nyújthatunk. A kampányt intenzív, országos sajtókommunikáció (Kossuth Rádió, KarcFm, színhaz.online, Kultúra.hu) is kísérte.

**"Ha jót teszel,
jól leszel!"**



Keller János

Vörösmarty "Neked is van időd rá!" kampány

**"Ne csak
gondoljunk
egymásra!"**



Varga Lili

Vörösmarty "Neked is van időd rá!" kampány

Közösségi kommunikáció

A közösségi média platformokon történő aktivitásra kiemelt figyelmet fordítottunk az elmúlt években: megdupláztuk követőink számát a Facebookon. Míg 2017. márciusában 11.242 fő kedvelte oldalunkat, addig öt évvel később 2022 márciusában már 22.668 fő. Több követővel bírunk mint a Radnóti Színház, József Attila Színház, debreceni Csokonai Színház, Győri

Nemzeti Színház, Szegedi Nemzeti Színház. A vidéki színházak közül a 3. legtöbb követővel bírunk, csupán néhány követővel bír többel a Fehérvárnál nagyobb lélekszámú miskolci teátrum.

Dinamikus növekedésünknek a titka az intenzív kommunikáció: virtuális közösségünket éves szinten több mint 700 tartalommal látjuk el, köztük számos élővideóval, amelyek rendkívül népszerűek a színházbarátok körében. Aki a színház Facebook oldalát követi nem marad le semmiről, hiszen elsődleges hírcsatornaként annak köszönhetően, hogy színházunk társulatának tagjait folyamatosan monitorozzuk, így a velük kapcsolatos minden fontos eseményről beszámolunk.



Közösségi média jelenlétünket erősítve elindítottuk Instagram és a színházak között elsőként TikTok oldalunkat is, valamint a hazai teátrumok között szintén a Vörösmarty Színház rendelkezett először Podcast csatornával, amely a "Mindig Veled" névre hallgat. Facebook oldalunk tartalomnedzselése során az értékesítési célok támogatása mellett brandet is építünk, így igyekszünk minél több érdekes, egyedi - érzelemkiváltó tartalmat gyártani.

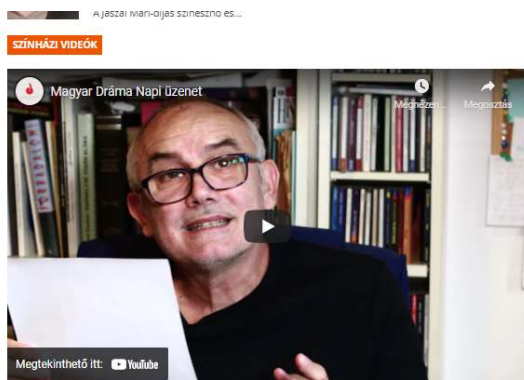


A koronavírus járvány megváltoztatta a színházak mindennapjait is, gyors reagálást kívánt a teátrumok részéről, hogy a bezárások ellenére is megmaradjon a kapocs a közönséggel. A személyes találkozások így az online térbe korlátozódtak. A Vörösmarty Színház *Élet a karantén alatt* címmel indított sorozatot, amely során változatos, de értékközvetítő tartalmakkal próbálta a lelket tartani a kultúra barátokban.

Az online színházi közvetítéseket (*Kartonpapa, Pillangó, Perelj, uram!, A fősvény, A Herner Ferike faterja, Három nővér, Trianon Különkiadás*) a Fehérvár Televízió is műsorra tűzte.

Kiemelt közösségi média projektek a pandémia alatt:

Rooftop party, Meseolvasás, Vörösmarty220, Adventi Kalendárium, Nuka – a világjáró jegesmedve kalandjai, Régimódi történet rádiójáték, Valentin napi és Anyák napi zenés meglepetés, Húsvéti nyuszikereső játék, Rejtő kabarék, Nőnap kiadvány, Költészet napi Versműszak, Érettségi felkészítő, Magyar Kultúra Napi gála, Kortárs írók Magyar Dráma Napi üzenete



Csukás István utolsó színhazi művét felkérésünkre kizárólag a Vörösmarty Színház számára írta, sajnos a Diótörőcske bemutatóját már nem élhette meg. A különleges előadás alkalmából foglalkoztató füzetet adtunk ki, amelynek segítségével játékos formában hoztuk közelebb a kicsikhez a produkciót. 2021 decemberében a karácsonyi darab élményét egy Családi nappal tettük teljessé: kézművesfoglalkozások, mese- és fotósarok várta a gyerekeket.



Sajtókommunikáció

Kiterjedt sajtókapcsolatainknak köszönhetően évente több mint 1000 sajtómegjelenést regisztrálunk. Színházunkkal és színészeinkkel kapcsolatos megjelenéseket naponta monitorozzuk, amelynek köszönhetően naprakészen tudjuk tervezni és finom hangolni kommunikációnkat. A helyi média képviselőivel napi szinten kapcsolatban állunk, társulatunk

tagjai rendszeres vendégei a Fehérvár Tv, a Vörösmarty Rádió stúdióinak. 2022 januárjában indult el a Vörösmarty Rádióban "Színház a kulisszák mögött" sorozata, amely a színház háttér munkatársait hozza közelebb a hallgatókhoz.

A kultúra területén vezető sajtóorgánumokkal, kritikai portálokkal (kultura.hu, Fidelio, szinhaz.online, Papageno, Deszkavízió, Revizor online, szinhaz.net) stratégiai kapcsolatban állunk, így rendszeresen hírt adnak bemutatóinkról.

Kiemelt országos sajtómegjelenések: M1, M5, Kossuth Rádió, KarcFm, Hírtv, Magyar Nemzet, Mandiner, Népszava, Atv, HVG

Marketingkommunikációs elképzelések 2022-2025. között

"Törődés, innováció, kreativitás" jellemzi a Vörösmarty Színház 2022-2025. közötti marketingkommunikációs és értékesítési stratégiáját. Kiemelt cél lesz, hogy környezetünk változásaira, (legyen szó akár világjárványról), rugalmasan, azonnali választ adva reagáljunk.

Célok:

- visszaszerezni a pandémia során elveszett bérleteseket
- Facebook követői bázis növelése (2. legtöbb vidéki színház pozíció elérése)
- Online jegyvásárlás növelése 20%-kal

Célok elérése érdekében használt eszközök:

Honlap megújítása

A 2015-ben üzembe helyezett, az elmúlt években rendszeresen finomhangolt honlap felett eljárt az idő. Letisztult, átlátható és értékesítés orientált weboldalra van szükség, amely maximálisan illeszkedik a színház új arculatához. Nemcsak küllemében, hanem az admin oldaláról is megújulna a honlap, hatékonyabbá téve ezáltal a szerkesztők napi munkáját. A weboldal végleges kialakítása során közönségünk véleményét is kikérjük, s teszteljük az oldal felhasználóbarátságát.

Évados kiadvány

Az eddigi bérletes leperellót felváltaná egy tartalmában bővebb és átfogóbb tájékoztatást nyújtó magazin jellegű kiadvány, benne az általános információkon túl interjúkkal színművészeinkkel és érdekességgel az új évad bemutatóiról.

Értékesítést ösztönző és támogató intézkedések

Piackutatás nélkül elveszve érezhetjük magunkat a fogyasztók elérésében vívott "harcban", ezért is fontos, hogy pontosan ismerjük célközönségünket. Egy átfogó kutatás során fontos megismerni, hogy mit gondolnak a Vörösmarty Színházról, kik a kedvenc színészeik, szerzőik, műfajaik és persze mely kommunikációs csatornákon lehet a leghatékonyabban elérni őket. Napjainkban felbecsülhetetlenül értékesek az így megszerzett adatok, egy CRM adatbázis felépítésével pedig testreszabottan tudjuk célba juttatni üzeneteinket.

A már életre keltett bérletes kedvezményprogram partnereinek számát tovább bővítenénk, így még több szolgáltatónál élvezhetnének előnyöket, kedvezményeket hűségeseink. A kereskedelmi vállalkozásoknál már megszokott applikációs vagy kártyás rendszerhez hasonlóan sávós hűségpont/bónusz rendszert vezetnénk be, így jegyvásárlóink, bérleteseink amennyiben

minél több előadásra váltanak jegyet annál nagyobb kedvezményben részesülhetnek. A rendszer bevezetése azért is előnyös, mert így nyomon tudjuk követni nézőink fogyasztási szokásainak a változását. A fejlesztésben csatlakoznánk az Alba Innovár által már kidolgozott digitális városkártyához.

Szolgáltatás színvonal növelés

Elsősorban az ügyfélelégedettség növelését szolgálná az a rendszer kialakítása, amelynek köszönhetően tisztánk látnánk, hogy nézőink ellátogatnak-e előadásainkra, s ezt követően egy rövid e-mailes felmérésben megoszthatnák benyomásaikat az éppen látott darabról és a színház élményt teljessé tevő kiegészítő szolgáltatásokról. Jegykezelésnél jegyüket, bérletüket vonalkód olvasóval "lecsipogtatva" láthatnánk, hogy részt vett-e ő vagy megbízottja az előadáson. Opcióként a nézői visszajelzéseket tabletes lekérdezéssel is tudjuk kezelni.

Az Interticket jegyrendszerének továbbfejlesztésével (vagy saját rendszer fejlesztésével) olyan funkciók segíthetik a jegyvásárlókat, mint pl. az előadás dátumának felvétele okoseszközük naptárába.

"SzínészVár"

Színművészeinket Székesfehérvár mindennapjaiba szeretnénk még jobban bekapcsolni, még több közönségtalálkozó, szervezett kulisszajárás és egyéb akció keretében. Fontos éreztetni a fehérvári közönséggel, hogy színművészeink a mindennapjaik részei, akikkel bárhol, bármikor összefuthatnak a városban és interakcióba kerülhetnek. Ennek érdekében egy "Fedezd fel Fehérvárt és találkozz színművészeinkkel!" programot szerveznénk, amikor a város emblematikus helyein és vendéglátóhelyein találkozhatnak a színészekkel és megihatnak velük egy kávét. Az egyes helyszínek koordinátáit rejtvény útján lehet megfejteni.

Vörösmarty járat

A korábban elindult népszerű Vörösmarty járatot újra "üzembe helyeznénk" és VIP színházi élményben részesítenénk a résztvevőket. Visszajelzések alapján sok budapesti választja teátrumunk előadásait, de ez a szám a különleges körítéssel és a színészekkel való találkozásnak köszönhetően tovább növelhető.

Együttműködések

A helyi kulturális szervezetekkel (így elsősorban Alba Regia Szimfonikus Zenekar, Székesfehérvári Balett Színház, Szent István Király Múzeum, Vörösmarty Mihály Könyvtár, Székesfehérvári Közösségi és Kulturális Központ, Vörösmarty Társaság) cél, hogy az eddigi kapcsolatot szorosabbra fűzzük, közös jegykonstrukciók, akciók kidolgozásával.

A Székesfehérvári Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft.-vel közösen újra életre hívnánk az "Egy nap Fehérváron" programot, amely az idegenforgalom fellendítését szolgálja. Az ajánlatok során a Fehérvárra látogatók kulturális, gasztronómiai élményekkel gazdagodnak: a Szent István Király Múzeum kiállításának megtekintése után az Árpád fürdőben relaxálhatnak egyet az esti színházi előadás előtt.

A helyi sportklubokkal (Fehérvár AV19, Alba Fehérvár) már elindított együttműködést tovább bővítenénk más sportklubokkal. A kooperáció a kölcsönös jegycserén alapul (dolgozói jutalmazás), valamint egymás kommunikációs felületein történő megjelenés biztosítását.

Fontos megbecsülni a nyugdíjasokat, így a pandémia alatt kényszerűen leállított premier előtti ingyenes színházi előadás látogatást újra indítjuk.

Egyetemisták megszólítása, Pelikán Fészek étellel megtöltése

A kiterjedt értékesítési hálózatnak köszönhetően a 18 éven aluli korosztály elérése eredményes, a potenciál az egyetemisták hatékony elérésében rejlik. A helyi egyetemekkel, így a Corvinussal, a Kodolányival és az Óbudai Egyetemmel együttműködve közönségtalálkozókat szerveznénk a küllemében és arculatában is megújult Pelikán Fészekbe. Megszólításukban az is segíthet, hogy a Szent István Király Múzeummal közösen már elindult projekt részeként a Pelikán Fészek Padlás Galériája időszakos kiállításoknak ad helyet, teret adva a fiatal, kortárs művészeknek is.

A kisebbekre is gondolunk

A jövő felnőtt bérleteseinek megszólítása kiemelt feladat, hiszen, ha gyerek-, ifjúsági bérletesként kiépítünk velük kapcsolatot, akkor ez hosszútávú lehet. Számtalan rajzpályázattal szólítottuk már meg őket, de videópályázattal még nem, pedig ebben a generáció élen jár. A videópályázaton túl, speciális, csak számukra készülő mozgóképes tartalmakkal is készülünk az elérésüknél: színházi kulisszák gyerekszemmel címmel.

CSR

Különösen nagy jelentősége van a színház társadalmi szerepvállalásának. Minden helyzetben meg kell találni azt a feladatot, azt a funkciót, amellyel a közönséget a kulturális, szellemi és lelki értékek felmutatásával újra meg újra megszólíthatjuk és gazdagíthatjuk, akár a színház falain kívül is.

Közösségi felületeinken fontosnak tartjuk felhívni a figyelmet környezetünk értékeire és azok megóvására, így pl. ennek szellemében a Madarak és Fák Napján a Dinnyési Madárrezervátummal közös akciót hirdetünk, vagy a Herosz Állat- és Természetvédő Egyesülettel.

A globális problémára, az éghajlatváltozásra válaszul évados kampányunkban minden 1000 db eladott bérlet után egy fát ültetnénk. Apró lépés, de a sok kicsi lépésből születhetnek végül a legnagyobbak.

Közösségi média

Közösségi média platformjainkon a következő évek kommunikációját az értékteremtés és az érzelmkiváltás jegyében tervezzük megvalósítani. Lényeges, hogy társadalmilag fontos ügyek mellé álljunk (többek között: női egyenjogúság, klímaváltozás, állatvédelem) és ezekre színészeinkkel közösen hatásosan hívjuk fel a figyelmet.

Napjainkban már megkerülhetetlen, hogy egy-egy márka ne alkalmazzon egy hiteles és több tízezres követői bázissal rendelkező véleményformáló vezért, influenszert, aki hatékonyan tudja eljuttatni üzeneteinket a célcsoporthoz. Fontos, hogy a Vörösmarty Színház is találja meg azt a személyt, aki a kommunikációt supportálni tudja.

Vizuális kommunikáció

Ennek alapja, hogy a Marketing csapat részét képezze egy vizuális munkatárs, aki a videó- és fotós tartalmakat állítja elő. Arculatunk egységessége miatt is elengedhetetlen, hogy nem több, külsős tartalomgyártót foglalkoztassunk, hanem egy főállásút.

Vörösmarty ajándékshop

A legtöbb színház rendelkezik ajándéktárgy bolttal, így ez alól a Vörösmarty Színház sem lehet kivétel. A shopban olyan egyedi ajándéktárgyak lesznek elérhetőek, amelyek limitált számban és a legtöbb esetben kézzel készülnek az adott előadásra jellemző látványvilággal, üzenettel (pl. kerámiák, zománcozott ékszerek, bögre). Cél, hogy a környezetvédelem jegyében minél több újrahasznosított tárgy legyen elérhető, amelyek régi ruha, díszlet vagy reklám molinóból készülnek.

Belső kommunikáció, dolgozói motiváció

Fontos, hogy a színház munkavállalói rendszeresen értesüljenek a teátrum életével kapcsolatos történésekről, ezért kétheti rendszerességgel egy elektronikus hírlevélben kapnának információt a legfontosabb hírekről, eseményekről.

A dolgozói elégedettség növelését szolgálná a sportklubokkal történt jegycsere együttműködés kiterjesztése más vállalkozások szolgáltatásainak az igénybevételére.

Visszajelzések nézőinktől

Sokat elmondanak és igen beszédesek azok a vélemények, amelyeket Google hely oldalunkra kapunk nézőinktől:

„Szép színház, kényelmes székek a nézőtéren. Az ember tragédiája vol2. néztem meg, 3 felvonásos volt a színdarab, nagyon érdekes feldolgozása a témának, érdemes megnézni. A ruhatárban kedvesek és gyorsak voltak. A kávézó részen sokan voltak a szünetekben, de ez valószínűleg azért, mert nagyon finom sütitet lehet venni!”

Fruzi Boros

„Hangulat, csoda szép épület és berendezés. A színpadon csodás színészekkel akik tényleg nagyon jól játszanak. Még a nézőtéri mobil csörgést is bele illesztve az előadásban mintha szándékos lenne. Felkészült társulat remek darabokkal. Csak ajánlani tudom. Én jól szórakoztam.”

Várszegi Dóra Tímea

„Én csak pozitív élményekkel gazdagodtam a Vörösmarty színházban. Az előadások nagyon színvonalasak, a személyzet is kimagaslóan profi. Ezért járunk Budapestről ide.” ☺

Süle Szabolcs

„Csodálatos hely, amit az ott dolgozók tesznek csodálatra méltóvá.”

Mihaldinecz Csaba

„Gyerek előadást néztünk meg, fantasztikusan éreztük magunkat.”

Ferenczi Gergely

„Jó társulat...remek környezet. És a büfé is szuper!”

Dezső Tibor

„Gyönyörű színház. Először jártunk itt nagyon meglepődtünk milyen csodás minden. Remekül éreztük magunkat. Mindenkinek csak ajánlani tudom, biztos hogy máskor is jövünk.”

Szöllősi Olga

„Boeing, Boeing: fergeteges darab, remek játék!”
Tóth Zoltán

„Jó kis este volt a GabiKvArt koncerttel és Andrásy Mátéval. Gratulálok a művészeknek, szívből tolták.”
Papp László

„A hírnév árát néztük meg elképesztően ügyesek voltak az előadók! Megkönnyeztem Őket! Hálás köszönet az élményért!”
Gáspár Szilvia

„Engem lenyűgözött az Ember tragédiája 2 előadás. Való igaz, elrepült a 4 óra, nem volt fárasztó, feltöltő, különleges élmény volt.”

„Nekem a Picasso rész tetszett a legjobban, de az egész darab kimagaslóan jó! Kár, hogy sokakat eltántorít, hogy 4 órás, de megéri, repül az idő közben!”
Czepaneczné Gyöngyi

8. Utószó

A következő igazgatói ciklus legfontosabb feladatának azt tekintem, hogy megteremtjük a jövőt. Elképzeléseimben olyan esztendőök, olyan évadok jönnek, amelyekben minden a jövőről szól. Az ember a képzeletében az időt leegyszerűsített mátrixban képzelel el és csak három kategóriában gondolkodik: múlt, jelen, jövő. Múlt az, ami már megtörtént, a jelen, ami most történik, a jövő pedig: ami történni fog. Fontos különbségnek gondolom, hogy az ember, aki a jelenben él, ne úgy tekintsen arra, amit csinál, hogy mindez holnap már a múlté, hanem úgy képzelje el, hogy ez már része a jövőnek. Vannak, akik a jövőt egy távoli, kényelmes birodalomnak képzelik, ahova egyszer csak besétálunk, és csodálkozva körülnézünk. De a jövő, az igazi és valóságos, nem valami, ami tőlünk függetlenül történik. A jövő bennünk van. A jövő az, amit ma megteremtünk belőle.

Ennek a színháznak a jövőjét egy másik generáció viszi majd tovább. Rájuk vár az a díszes kulcs az irodámban. Meggyőződésem, hogy a következő igazgató választás nem egyszerűen új igazgatót, hanem új generációt is jelent majd. Ezek az új tehetségek, ez az új generáció itt van közöttük, itt van a társulatban. Őket helyzetbe hozni következő igazgatói ciklusom legfontosabb „gazdálkodói” feladata.

Székesfehérvár, 2022. március 12.



Dr. Szikora János

MELLÉKLETEK